 ** **

**ПРИЈАВА**

**ЗА ДОДЕЛУВАЊЕ ГРАНТОВИ ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА МЕДИУМСКАТА И ИНФОРМАЦИСКАТА ПИСМЕНОСТ**

**Медиумска писменост во ера на наплив на информации: основање коалиција за медиумска и информациска писменост**

**Краен рок за аплицирање: 28 октомври 2016 до 16:00 часот**

|  |  |
| --- | --- |
| **Апликант:** |  |
| **Име на проектот:** |  |
| **Број на пријава:**  **(пополнува Високата школа за новинарство и за односи со јавноста)** |  |

**I. ПОДАТОЦИ ЗА АПЛИКАНТОТ:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Име на организацијата-апликант:** |  |
| **Правна форма на организацијата (фондација, асоцијација, непрофитна организација…)** |  |
| **Адреса на организацијата** |  |
| **Веб-страница на организацијата** |  |
| **Даночен број на организацијата** |  |
| **Место и датум на регистрација** |  |
| **Овластено лице на организацијата** |  |
| **Одговорен за грантот (ако лицето е различно од овластеното лице)** |  |
| **Одговорно лице за проектот (ве молиме наведете само едно лице)** |  |
| **Поштенска адреса** |  |
| **Е-адреса на лицето за контакт** |  |
| **Телефонски број** |  |
| **Назив на медиумскиот партнер** |  |
| **Одговорно лице** |  |
| **Е-адреса на лицето за контакт и телефонски број** |  |
| **Планиран датум за почеток на проектот** |  |
| **Планиран датум за завршување на проектот** |  |

**II. ОПИС НА ПРОЕКТОТ**

**1.    Назив на проектот**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.    Ве молиме опишете го предлог проектот за кој сакате да аплицирате.**

***(макс. 150 збора)***

|  |
| --- |
|  |

**3. Кои се целите на проектот? *(Која промена сакате да ја постигнете со проектот и како ќе го постигнете тоа?) (макс. 100 збора)***

|  |
| --- |
|  |

**4. Кои се главните целни групи? *(Кој ќе учествува во активностите; кои се засегнатите страни и кои социјални/професионални групи ќе имаат корист од нив?) (макс. 100 збора)***

|  |
| --- |
|  |

**4. Наведете ги активностите кои планирате да ги преземете за исполнување на целите? *(Дефинирајте ја секоја активност; објаснете ги методите што ќе ги користите и зошто сте ги избрале, односно како тие ќе водат кон постигнување на резултатите?) (макс. 500 збора)***

|  |
| --- |
|  |

**5. Кои ќе бидат резултатите од овие активности? *(Ве молиме за секоја активност наведете ги индикаторите со кои ќе ја мерите успешноста на спроведената активност.) (макс. 100 збора)***

|  |
| --- |
|  |

**6. Кои комуникациски алатки ќе ги користите за да ја информирате јавноста во текот на проектот? *(макс. 100 збора)***

|  |
| --- |
|  |

**7. Која е улогата на медиумскиот партнер? (*Наведете ги активностите кои ќе ги реализирате во соработка со медиумот и опишете го нивниот ангажман)* (*макс. 250 збора*)**

|  |
| --- |
|  |

**8. Како ќе го превенирате потенцијалниот ризик што може да ја наруши соработката со медиумскиот партнер*? (Наведете ги можните ризици и како ќе ги решите*) (*макс. 200 збора*)**

|  |
| --- |
|  |

**9. Дали претходно сте имале соработка со медиумскиот партнер? *(макс. 150 збора*)**

|  |
| --- |
|  |

**9. Временска рамка на активностите *(Ве молиме внесете ги планираните датуми за реализација на активностите – почеток и крај на активноста. Проектот треба да биде имплементиран во 8 месеци)***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Активности** | **М1** | **М2** | **М3** | **М4** | **М5** | **М6** | **М7** | **М8** |
| Активност1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Активност2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Активност3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Активност4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Активност5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| АктивностХ … |  |  |  |  |  |  |  |  |

***(Адаптирајте ја табелата согласно проектните активности*)**

**10. Искуство и капацитет на организацијата**

***10.1 Опишете ја мисијата на организацијата, главните области на работа и организациската структура.* *(макс. 200 збора)***

|  |
| --- |
|  |

***10.2 Наведете најмногу три слични проекти имплементирани од Вашата организација во последните 3 години. Ве молиме, посочете линкови до резултатите од проектот (настани, публикации, други материјали).***

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Назив на проектот:** | |
| **Цел на проектот** |  |
| **Резултати од проектот (*макс. 50 збора*)** |  |
| **Партнери (доколку има)** |  |
| **Вкупен буџет** |  |
| **Донатор(и) на проектот** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Назив на проектот:** | |
| **Цел на проектот** |  |
| **Резултати од проектот (*макс. 50 збора*)** |  |
| **Партнери (доколку има)** |  |
| **Вкупен буџет** |  |
| **Донатор(и) на проектот** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Назив на проектот:** | |
| **Цел на проектот** |  |
| **Резултати од проектот (*макс. 50 збора*)** |  |
| **Партнери (доколку има)** |  |
| **Вкупен буџет** |  |
| **Донатор(и) на проектот** |  |

**III. БУЏЕТ**

Апликантите треба да достават предлог-буџет за директни трошоци поврзани со проектот. Образецот е прикачен како посебен документ. Ве молиме пополнете го согласно потребите за вашиот предлог-проект.

Прифатливи трошоци се оние кои се директно поврзани со предложените активности. Сите проектни трошоци мора да бидат пресметани во евра. Наративниот буџет треба да ги оправда трошоците презентирани во буџетот.

Ќе бидат доделени најмногу до 8 гранта, во поединечни износи до 5.000 евра.

Следните директни трошоци се прифатливи:

* трошоци за вработени наведени во проектот (плати);
* трошоци за патување/сместување поврзани со настани;
* трошоци за изнајмување опрема и набавки за проектните активности;
* трошоци за услуги - за организација на настани, трошоци за комуникација, ИТ-услуги, печатење на публикации, превод, изнајмување на простор за настан, состаноци и други услуги директно поврзани со предложената активност;
* видливост и дистрибуција на предмети поврзани со активностите (ДВД, хартија за печатење, тефтери, папки, пенкала и сл.).

Набавка (купување) на опрема **е неприфатлив трошок.**

**Индиректни трошоци** кои може да се оправдаат се исто така прифатливи (на пример изнајмување/користење на работен простор, банковни и сметководствени трошоци и сл.), но односот на овие административни трошоци не смее да надминува 7% од вкупните директни трошоци. Иако овие индиректни трошоци не треба да бидат детализирани, тие ќе мора да бидат заведени во книгите на организацијата, според генералните правила на архивирање.

Важна забелешка:

ДДВ не e прифатлив трошок во овој проект.

ДДВ трошокот може да биде прифатлив само ако:

* ДДВ-то не може да се поврати;
* се утврди дека го сноси крајниот корисник; и
* ако е јасно утврден во предлог-проектот.

Буџетскиот план треба да ги рефлектира овие трошоци соодветно.

Грантистите ќе преземат одговорност да ги платат сите даноци и такси од грантот, во согласност со националните закони.

**IV. ДОПОЛНИТЕЛНИ ДОКУМЕНТИ**

Со пријавата, ве молиме приложете ги и следниве документи:

* копија од документ за основање (статут или др.) и регистрација на организацијата;
* копија од последниот годишен извештај со финансиска изјава;
* изјава од овластеното лице за финансиската и правната ситуација на организацијата-апликант.

Овие копии треба да бидат потпишани од овластеното лице на организацијата.

**Краен рок за пријавување**

Пријавите треба да се достават лично или по пошта во печатена форма во три примероци, во коверт на адреса: **Висока школа за новинарство и за односи со јавноста**, Јуриј Гагарин 17/1-1, Скопје, со назнака за повикот: **Коалиција за медиумска писменост.**

**Краен рок за пријавување е** **28 октомври 2016 до 16:00 часот.**

*Проектот* ***„Медиумска писменост во ера на наплив на информации: основање на Македонска коалиција за медиумска и информациска писменост“*** *го спроведува Високата школа за новинарство и за односи со јавноста во партнерство со Институтот за различности од Лондон и дневникот весник „Нова Македонија“ (2016-2018). Финансиската поддршка за проектот е обезбедена од Европската Унија.*

*Целта на проектот е да се развие свеста кај публиката за влијанието на медиумските содржини, но и да ги поттикне граѓаните да се стекнат со знаења и вештини за критичката перцепција на информациите и употребата на медиумите како предуслов за активно граѓанство. Школата и нејзнините партнери ќе ја основаат* ***Коалицијата за медиумска писменост****, во која ќе членуваат граѓански организации, медиуми и институции чии надлежности се во корелација со областа. Првите членки на Коалицијата ќе бидат осум граѓански организации коишто ќе добијат грантови за иницијативи за промоција на медиумската писменост.*

*Преку проектот се пристапува директно и кон средношколците, за кои ќе се организираат повеќе активности: медиумски лаборатории, камп за медиумска писменост, онлајн ресурси, Медиумски ден, како и печатење на месечен средношколски весник „Медиум“ кој се реализира во партнерство со весникот „Нова Македонија“.*

[***www.medium.edu.mk***](http://www.medium.edu.mk)***;*** [***www.vs.edu.mk***](http://www.vs.edu.mk)